

Checklista

CZY MÓJ MARKETING JEST POUKŁADANY?



Zaznacz to, co jest u Ciebie poukładane.
Niezaznaczone pola to priorytety – zacznij od tego obszaru, który ma najmniej ptaszków. Nie próbuj naprawić wszystkiego naraz.

MOMENTUM

Checklista

1. Oferta

- Potrafię opisać moją ofertę w jednym zdaniu bez użycia branżowego żargonu
- Wiem, komu konkretnie pomagam — mam opis jednej osoby, nie grupy docelowej
- Wiem, jaki efekt / zmianę przynosi moja oferta klientowi
- Osoba spoza mojej branży rozumie moją ofertę w 10 sekund (test znajomego)
- Na mojej stronie lub profilu jasno widać: dla kogo, w czym, z jakim efektem
- Wiem, co odróżnia moją ofertę od podobnych — i mówię o tym w komunikacji

Checklista

2. Komunikacja

- Mój główny komunikat brzmi naturalnie — jak rozmowa, nie jak reklama
- Na profilu / stronie odpowiadam na pytanie: czy to jest dla mnie?
- Ton komunikacji jest spójny we wszystkich kanałach (profil, strona, mail)
- Mówię o ofercie regularnie — nie tylko przy specjalnych okazjach
- Używam języka klienta, nie języka eksperta (słowa klientów, nie branżowe)
- Mam przynajmniej jedno zdanie, które opisuje problem klienta — zanim opiszę ofertę

Checklista

3. Treści

- Mam listę co najmniej 10 tematów na posty (pytania klientów, problemy, mity)
- Wiem, jakie cztery kategorie tematyczne stosuję (np. edukacja / inspiracja / oferta / kulisy)
- Mam powtarzalną strukturę posta — wiem jak zaczynam i jak kończę
- Moje treści prowadzą do oferty — pośrednio lub bezpośrednio
- Mam ustalone minimum: ile razy w tygodniu / miesiącu publikuję na pewno
- Nie tworzę każdej treści od zera — mam sposób na szybkie wymyślanie tematów

Checklista

4. System i kanały

- Wybrałam/em jeden główny kanał i prowadzę go regularnie
- Mam stały dzień lub czas przeznaczony na marketing (planowanie / tworzenie)
- Wiem, skąd przychodzą moi klienci — i to potwierdza wybór kanału
- Buduję listę mailingową — mam lead magnet lub inny sposób na zbieranie zapisów
- Gdy marketing odpada w trudnym tygodniu, wiem co jest moim minimum
- Raz na kilka miesięcy wracam do podstaw i sprawdzam, czy wszystko nadal pasuje